



Centre Européen
des Consommateurs
Luxembourg

Avez-vous déjà voulu réserver un vol, pour vous rendre compte que le prix final est plus élevé qu'annoncé?

En 2015, le réseau des Centres Européens des Consommateurs a reçu 539 plaintes concernant la réservation de voyages sur internet, notamment sur des augmentations de prix au cours de la réservation d'un billet d'avion sur internet.

C'est pourquoi le Centre Européen des Consommateurs de Luxembourg a mené une étude du réseau des CEC et publie un rapport intitulé « Réservation de voyages en ligne, le prix initial sera-t-il le prix final ? », ainsi que des conseils pour les consommateurs et les professionnels.

[Rapport](#)

[Résumé](#)

[Recommandations](#)

[Communiqué de presse](#)

Online Reisen buchen: ... und am Ende ist alles anders

Vielleicht ist es Ihnen schon passiert, dass bei der Buchung eines Fluges im Internet, der anfangs angezeigte Preis nicht der Preis war, den Sie am Ende bezahlt haben?

Im Jahre 2015 hat das Netzwerk der Europäischen Verbraucherzentren 539 Beschwerden über Reisebuchungen im Internet erhalten, viele davon in Bezug auf Preiserhöhungen während des Buchungsprozesses.

Eine Studie des Netzwerkes – unter Federführung des Europäischen Verbraucherzentrums Luxemburg – legt die Gründe offen und erklärt. Der Titel der Studie:

“Urlaub online buchen: Ist der Anfangspreis tatsächlich der Endpreis” (“online holiday booking – is the initial price the final price?”).

[Studie \(auf Englisch\)](#)

[Zusammenfassung](#)

[Tipps für Verbraucher](#)

[Pressemitteilung](#)

Have you ever wanted to book a flight, and then realized that the final price is higher than announced?

In 2015, the European Consumer Centres Network received 539 cases

concerning online holiday booking, especially on price increases while booking flight tickets online.

This is why the ECC Luxembourg led a joint project of the ECC-Net and publishes the report « Online holiday booking, is the initial price the final price ? », as well as recommendations for consumers and traders.

[Report](#)

[Summary](#)

[Recommendations](#)

[Press release](#)



Centre Européen des Consommateurs GIE, Luxembourg 2A, rue Kalchesbrück L-1852
Luxembourg Tél.: +352 26 84 64 1 Fax: +352 26 84 57 61 Email: info@cecluxembourg.lu

Disclaimer: The information contained in these message and attachments is intended solely for the attention and use of the named addressee and may be confidential. If you are not the intended recipient, you are reminded that the information remains the property of the sender. You must not use, disclose, distribute, copy, print or rely on this e-mail. If you have received this message in error, please contact the sender immediately and irrevocably delete or destroy this message and any copies.
Avertissement : Les informations contenues dans ce message et les pièces qui y sont jointes sont établies à l'intention et à l'usage exclusifs du destinataire et peuvent être confidentielles. Si ce message ne vous est pas destiné, nous vous rappelons que les informations qu'il contient demeurent la propriété de l'expéditeur et que vous ne pouvez pas utiliser, divulguer, diffuser, reproduire ou imprimer ce message électronique ni vous fonder sur son contenu. Si ce message vous a été adressé par erreur, nous vous prions de vous mettre immédiatement en rapport avec l'expéditeur et d'effacer ou de détruire définitivement le message ainsi que toute copie éventuelle.

If you are not interested in receiving any more messages like this one, you can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp.