



Centre Européen  
des Consommateurs  
Luxembourg

## 15/03/17 – Partager la journée avec nous sur Twitter et Facebook!

Le 15/03/17, Journée mondiale des droits des consommateurs, le CEC Luxembourg publiera en temps réel sur [Twitter](#) et [Facebook](#) sa journée type.

Abonnez-vous pour savoir comment se déroule une journée au CEC Luxembourg:

- problèmes et soucis les plus fréquemment rencontrés par les consommateurs,
- demandes d'informations et plaintes reçues
- questions posées
- résultats obtenus
- feedback des consommateurs

L'anonymat des consommateurs sera bien entendu assuré.

---

**15. März 2017: Weltverbrauchertag und ein  
Tag live im CEC Luxembourg via Twitter und  
Facebook!**

---

Am 15. März 2017 ist Weltverbrauchertag! Das CEC Luxemburg wird alle an diesem Tag eingehenden Anfragen und Beschwerden von Verbrauchern live auf [Twitter](#) und [Facebook](#) teilen (selbstverständlich anonym).

Folgen Sie uns also, wenn Sie wissen möchten, welche Themen Verbraucher gerade beschäftigen und wo Verbraucher auf Schwierigkeiten stoßen, welche Resultate wir erzielen und vieles mehr!

---

## 15th March 2017 – World Consumer Rights Day – all complaints in real time

On the 15th March 2017, World consumer rights day, ECC Luxembourg will publish in real time on [Twitter](#) and [Facebook](#) all information requests and complaints that are received.

Follow us if you want to know what are the most frequent problems faced by consumers, and what are their questions. The anonymity of the consumers will of course be assured



Centre Européen des Consommateurs GIE, Luxembourg 2A, rue Kalchesbrück L-1852 Luxembourg  
Tél.: +352 26 84 64 1 Fax: +352 26 84 57 61 Email: [info@cecluxembourg.lu](mailto:info@cecluxembourg.lu)

---

Disclaimer: The information contained in these message and attachments is intended solely for the attention and use of the named addressee and may be confidential. If you are not the intended recipient, you are reminded that the information remains the property of the sender. You must not use, disclose, distribute, copy, print or rely on this e-mail. If you have received this message in error, please contact the sender immediately and irrevocably delete or destroy this message and any copies.

Avertissement : Les informations contenues dans ce message et les pièces qui y sont jointes sont établies à l'intention et à l'usage exclusifs du destinataire et peuvent être confidentielles. Si ce message ne vous est pas destiné, nous vous rappelons

que les informations qu'il contient demeurent la propriété de l'expéditeur et que vous ne pouvez pas utiliser, divulguer, diffuser, reproduire ou imprimer ce message électronique ni vous fonder sur son contenu. Si ce message vous a été adressé par erreur, nous vous prions de vous mettre immédiatement en rapport avec l'expéditeur et d'effacer ou de détruire définitivement le message ainsi que toute copie éventuelle.

---

If you are not interested in receiving any more messages like this one, you can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

The MailChimp logo is centered within a grey rounded rectangular button. The text "MailChimp" is written in a white, cursive script font.