



Centre Européen  
des Consommateurs  
Luxembourg

## **15.06.2016 : Les Midis du Consommateur européen - Le marché unique du numérique : les propositions de la Commission européenne en matière de geoblocking**

Un marché numérique unique pleinement opérationnel nécessite l'élimination des obstacles qui peuvent entraver le commerce électronique transfrontalier, encore peu développé au sein de l'Union européenne. Lors de l'achat ou de la vente en ligne transfrontalière, les consommateurs et les entreprises devraient bénéficier de la même facilité d'accès dont ils disposent au sein de leurs marchés domestiques et de la même sécurité juridique au sein de tous les Etats membres de l'Union européenne. L'accès aux services en ligne ne devrait pas dépendre de l'appareil utilisé, du lieu de résidence ou de la situation géographique.

Le Bureau d'information du Parlement européen au Luxembourg, la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg et le Centre Européen des Consommateurs Luxembourg ont le plaisir de vous inviter à écouter et poser vos questions au Dr Stéphanie Schmitz, conseillère en affaires européennes et responsable du bureau de Bruxelles de la Fedil - Business Federation Luxembourg qui exposera le point de vue des entreprises le

---

**mercredi 15 juin 2016 de 12h30 à 13h30**  
**Centre d'information européen de la Maison de l'Union européenne**  
**7, rue du Marché-aux-Herbes – Luxembourg.**

Modération: Karin Basenach

La présentation se fera en langue française

Boissons et sandwich vous seront offerts

---

## **Europäische Kommission schlägt neue Vorschriften für den Online-Handel vor**

Die Europäische Kommission schlägt neue Vorschriften für den Online-Handel vor, damit Verbraucher und Unternehmen in vollem Umfang von den Vorteilen des Binnenmarkts profitieren können. Sie legte heute ein Maßnahmenpaket vor, das es Verbrauchern und Unternehmen ermöglicht, EU-weit Produkte und Dienstleistungen einfacher und sicherer online zu kaufen und anzubieten.

Dieses Maßnahmenpaket zielt darauf ab, ungerechtfertigtes Geo-Blocking zu unterbinden, die Transparenz von Paketdienstleistern zu steigern und Durchsetzung von Verbraucherrechten zu verbessern.

[Quelle und weitere Informationen](#)

---

---

## La Commission européenne examine l'impact du marketing en ligne sur le comportement des enfants

Face à l'augmentation des jeux en ligne, des réseaux sociaux et des applications mobiles destinés aux enfants, une étude de la Commission européenne analyse l'impact du marketing en ligne sur le comportement des enfants.

Cette étude a pour but de comprendre les méthodes et les effets de ce marketing en pleine expansion sur le comportement des enfants de 6 à 12 ans.

[Plus d'infos \(en anglais\)](#)

---

## 29.06.2016 : Les Midis du Consommateur européen - Procédure européenne de règlement des petits litiges transfrontaliers 7 ans après, quel en est le bilan?

Vous avez acheté un téléviseur 3D à écran plat que vous n'avez jamais reçu?  
Ou bien un fournisseur à l'étranger vous a livré un produit défectueux?  
Connaissez-vous la procédure de règlement des petits litiges transfrontaliers?

Cette procédure européenne, mise en place par la Commission européenne il y a désormais sept ans, a renforcé la position des consommateurs et des entreprises et permet d'obtenir un remboursement par un moyen peu onéreux.

---

Après 7 ans, quel en est le bilan et quelles conclusions peut-on en tirer?

Le Bureau d'information du Parlement européen au Luxembourg, la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg et le Centre Européen des Consommateurs Luxembourg ont le plaisir de vous inviter à écouter et à poser vos questions à Mme Carole Besch, Juge de Paix et Mme Monique Schmitz, Juge de Paix, le

**mercredi 29 juin 2016 de 12h30 à 13h30**

**Centre d'information européen de la Maison de l'Union européenne  
7, rue du Marché-aux-Herbes – Luxembourg.**

Modération: Karin Basenach

La présentation se fera en langue française

Boissons et sandwich vous seront offerts

---

## **Europäische Kommission überprüft EU-Verbraucherrecht**

Im Rahmen des REFIT-Programms ([Regulatory Fitness and Performance Programme](#); ein Programm zur Gewährleistung der Effizienz und Leistungsfähigkeit der Rechtsetzung), hat die Europäische Kommission mit der Überprüfung des EU-Verbraucherrechts begonnen. Dazu wurde nun eine öffentliche Konsultation zur Bewertung des Verbraucherrechts gestartet. Bis zum 2. September ist es somit auch Bürgern möglich, an dieser Umfrage teilzunehmen und zur Verbesserung des EU-Verbraucherrechts beizutragen.

---

[Öffentliche Konsultation](#)

[Weitere Informationen](#)



Centre Européen des Consommateurs GIE, Luxembourg 2A, rue Kalchesbrück L-1852 Luxembourg  
Tél.: +352 26 84 64 1 Fax: +352 26 84 57 61 Email: [info@cecluxembourg.lu](mailto:info@cecluxembourg.lu)

---

Disclaimer: The information contained in these message and attachments is intended solely for the attention and use of the named addressee and may be confidential. If you are not the intended recipient, you are reminded that the information remains the property of the sender. You must not use, disclose, distribute, copy, print or rely on this e-mail. If you have received this message in error, please contact the sender immediately and irrevocably delete or destroy this message and any copies.

Avertissement : Les informations contenues dans ce message et les pièces qui y sont jointes sont établies à l'intention et à l'usage exclusifs du destinataire et peuvent être confidentielles. Si ce message ne vous est pas destiné, nous vous rappelons que les informations qu'il contient demeurent la propriété de l'expéditeur et que vous ne pouvez pas utiliser, divulguer, diffuser, reproduire ou imprimer ce message électronique ni vous fonder sur son contenu. Si ce message vous a été adressé par erreur, nous vous prions de vous mettre immédiatement en rapport avec l'expéditeur et d'effacer ou de détruire définitivement le message ainsi que toute copie éventuelle.

---

If you are not interested in receiving any more messages like this one, you can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)