



## Les Midis du Consommateur européen

# Commerce transfrontalier Comment éliminer les obstacles à la libre circulation?

Des marchandises et des services en libre circulation, mais des citoyens qui n'y ont pas accès. C'est l'un des grands défis du commerce transfrontalier dans l'Union européenne.

Lorsque les entreprises s'engagent dans le commerce transfrontalier pour vendre leurs produits ou prester leurs services, elles sont souvent confrontées à de nombreux obstacles. Cela génère des coûts et des incertitudes qui se traduisent souvent en un refus de vendre sur certains marchés. Les consommateurs se voient ainsi privés d'une offre qui devrait pourtant leur être accessible.

Les initiatives de la Commission européenne, tout comme sa stratégie concernant le marché intérieur des biens et services pour éliminer ces difficultés, sont nombreuses. L'une des priorités de la Commission Juncker est également d'achever le marché unique numérique et d'exploiter tout son potentiel.

Le Bureau d'information du Parlement européen au Luxembourg, la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg et le Centre Européen des Consommateurs Luxembourg ont le plaisir de vous inviter à écouter et poser vos questions à M. Henri Wagener, conseiller en affaires européennes auprès de la Fedil - Business Federation Luxembourg qui exposera le point de vue des entreprises le

**mercredi 2 décembre 2015 de 12h30 à 13h30**

Salle Joseph Bech - Maison de l'Europe  
7, rue du Marché-aux-Herbes – Luxembourg

La présentation se fera en langue française  
Boissons et sandwich vous seront offerts

Christoph Schröder  
Chef du bureau d'information du  
Parlement européen au Luxembourg

Karin Basenach  
Directrice du Centre Européen des  
Consommateurs - Luxembourg

Guy Berg  
Chef f.f. de la Représentation de la  
Commission européenne au Luxembourg